

Empresa

Los Rosso continúan ganando posiciones en Diesel: Andrea Rosso, nuevo director creativo de licencias

Modaes
19 feb 2014 - 11:59

Relevo generacional en el grupo italiano **Only The Brave**, propietario de la firma de *denim Diesel*. **Andrea Rosso**, hijo de **Renzo Rosso**, ha sido nombrado director creativo de las licencias de **Diesel**. Hasta ahora, el directivo se hacía cargo de la marca **55DSL**. Este cambio se suma al que tuvo lugar el pasado enero, cuando **Diesel** nombró a **Stefano Rosso** como consejero delegado.

A partir de ahora, Rosso será el responsable de todos los productos y proyectos que lleven el nombre de **Diesel** bajo licencia. La compañía tiene acuerdos de licencia para productos como fragancias, relojes, decoración del hogar y muebles. Rosso compartirá el cargo con **Nicola Formichetti**, director creativo de **Diesel**.

Este cambio en la cúpula de **Diesel** se suma al realizado recientemente en la filial española de la compañía. **Stefano Rosso** ha pasado a formar parte del órgano de administración de **Diesel Iberia** en sustitución de **Daniela Riccardi**, ex máxima responsable de **Diesel**, que abandonó su cargo en marzo de 2013.

Tras la salida de Riccardi en marzo de 2013, **Renzo Rosso**, fundador y presidente del grupo **Only the Brave**, que controla enseñas como **Diesel**, **Maison Martin Margiela** o **Marni**, nombró a su hijo Stefano como nuevo consejero delegado de la compañía, puesto que comparte desde entonces con **Marina Tosin**.

El nuevo nombramiento de **Andrea Rosso** y la incorporación de **Stefano Rosso** a **Diesel** se han producido en el marco de un plan de reorganización que **Only the Brave** inició hace varios años para maximizar su eficiencia y las sinergias internas para poder elevar su posicionamiento y convertirse en un conglomerado de lujo alternativo.