

Empresa

Los relojes de Tag Heuer bajan precios en Colombia para reactivar la demanda

Modaes
20 jul 2015 - 00:00

Tag Heuer rebaja sus precios en Colombia. El precio de los relojes de la marca creció un 20% en el último medio año debido a los aranceles y la devaluación del peso colombiano. Ante la caída de la demanda, la compañía, propiedad del grupo **LVMH**, ha decidido reducir el precio de los productos para recuperar al consumidor del país.

La decisión responde a una voluntad de conservar y fidelizar a los consumidores colombianos, y una vez que el precio del peso colombiano se estabilice las ventas de la compañía “volverán a dejar dividendos positivos con una clientela más aún más fiel y enriquecida”, según declaró un portavoz de la empresa a *Fashionmag*.

Estados Unidos, Japón y Reino Unido son los principales mercados de la enseña por volumen de negocio. Además de **Tag Heuer**, **LVMH** cuenta en su cartera con otras firmas de relojería y joyería como **Zenith**, **Hublot**, **Chaumet** o **Fred**.

El conglomerado francés concluyó el ejercicio 2014 con una facturación de 30.600 millones de euros (33.133 millones de dólares), un 6% más que el año anterior. Las ventas de su división de relojería y joyería crecieron un 3% hasta 2.867 millones de euros (3.104 millones de dólares).