

Empresa

Los relojes Daniel Wellington desembarcan en Latinoamérica con un 'hat trick' en México

La empresa sueca de relojería abrirá tres tiendas en el país, que se encontrarán en Ciudad de México, Querétaro y el Estado de México.

Modaes
5 ago 2019 - 00:00



Daniel Wellington aterriza en Latinoamérica. La compañía sueca de relojes prepara la apertura de sus primeras tiendas en México, que se convertirá en el primer mercado de la región en contar con puntos de venta de la marca.

En concreto, **Daniel Wellington abrirá tres establecimientos en el mercado mexicano en los próximos meses.** Las aperturas tendrán lugar en los centros comerciales Santa Fe (Ciudad de México), Plaza Satélite (Estado de México) y Antea Lifestyle Center (Querétaro).

La empresa sueca de relojería llevó a cabo una expansión global en los últimos años, que la hizo alcanzar **una red comercial mundial de más de quinientos puntos de venta**

Modaes

en una treintena de mercados.

Fundada en 2011 de la mano de Filip Tysander, la seña de identidad de Daniel Wellington son las correas nato, cuyo origen se atribuye a la Marina británica. No obstante, la compañía también distribuye relojes con correas en otros materiales como la piel.