
Modaes

Empresa

Los grandes retailers chilenos invierten 2.000 millones de dólares fuera del país

Modaes
18 feb 2015 - 17:00

El sector del retail chileno proyecta inversiones en el extranjero de más de 2.000 millones de dólares. Los grandes grupos del país latinoamericano son optimistas en el futuro de sus negocios y apuestan por la internacionalización. Firmas como **Falabella** o **Cencosud** han anunciado sus proyectos de crecimiento fuera de sus fronteras, focalizadas en crecer sus unidades de negocio en países donde tienen presencia.

Falabella ha anunciado sus planes de crecimiento del año 2015 al 2018, con un proyecto de inversión que rebasa los 4.000 millones de dólares. La cifra de inversión proyectada por la empresa chilena para este año es de 953 millones de dólares.

La empresa chilena **Falabella** tiene planeado invertir el 53% de este presupuesto para abrir las puertas de 140 tiendas y once centros comerciales en los países donde tiene presencia, como Argentina, Chile y Perú, en el periodo establecido de tres años.

Cencosud anunció que para el mismo periodo de tres años tiene proyectada una inversión de entre 2.300 y 3.000 millones de dólares. Esta inversión está destinada a la consolidación de los establecimientos comerciales que el grupo ya tiene y a la posible expansión en otros países latinoamericanos. El presupuesto de inversión para este 2015 por parte de **Cencosud** es de 545 millones de dólares.