

Modaes

Empresa

Los grandes almacenes Nordstrom reordenan su cúpula tras reducir su plantilla

La compañía redefine los cargos de los hermanos Nordstrom y crea un nuevo puesto para pilotar el negocio digital, de ecommerce y de móvil.

Modaes
22 sep 2016 - 11:07



Nordstrom reordena la cúpula. La compañía estadounidense de grandes almacenes ha redefinido los cargos de los hermanos **Pete, Blake** y **Erik Nordstrom**. Este último asumirá a partir de ahora la marca Nordstrom, incluida la red de tiendas, la plataforma online y la cadena de suministro.

Erik dará a partir de ahora apoyo a su primo **Jamie Nordstrom**, vicepresidente ejecutivo del grupo y presidente de la cadena **Nordstrom**. El copresidente de la compañía, **Blake**, tomará las riendas de la marca **Nordstrom Rack**. Su hermano **Pete**, por su parte, el otro copresidente, se mantendrá como responsable de *merchandising* y de planificación de tiendas.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/los-grandes-almacenes-nordstrom-reordenan-su-cupula-tras-reducir-su-plantilla>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Por otro lado, la empresa ha ascendido a un directivo de la casa, **Ken Worzel**, al frente de la plataforma de venta online. Worzel había ocupado hasta ahora el cargo de vicepresidente ejecutivo de estrategia y desarrollo de **Nordstrom**, puesto que asumió en 2010 procedente de **McKinsey**.

El grupo cuenta en la actualidad con 121 establecimientos **Nordstrom** en Estados Unidos y Canadá, además de 2015 tiendas **Nordstrom Rack** y dos de **Jeffrey**. Este año, la empresa puso en marcha un plan de reestructuración para reducir plantilla y costes. En abril, la compañía anunció el despido de hasta 400 empleados.

Nordstrom cerró 2015 con un descenso de su beneficio neto del 16% respecto al año anterior, hasta 600 millones de dólares. Sin embargo, sus ventas se elevaron un 7,5%, hasta 14.100 millones de dólares. La empresa atribuyó la caída del beneficio a la compra del **Trunk Club** y a la inversión de la entrada en Canadá.