
Modaes

Empresa

Los grandes almacenes de Ripley se expanden en Perú con trece nuevas tiendas

Modaes
2 dic 2013 - 12:46

El grupo chileno de grandes almacenes continúa creciendo en Latinoamérica. **Ripley** abrirá las puertas de ocho establecimientos nuevos en Perú a lo largo de 2014, y sumará la inauguración de cinco puntos de venta más en 2015, como parte de su plan de expansión en el país.

El gerente de la cadena chilena en Perú, **Norberto Rossi**, explicó que en 2014 se inaugurarán ocho puntos de venta en total, en vistas de que en 2013 preveían abrir cinco tiendas, pero solo entraron en funcionamiento dos, una en Piura y otra en Ica.

La empresa estima que las otras tres tiendas previstas para abrir sus puertas este año recién abrirán entre febrero y marzo de 2014 en Pucallpa, Cajamarca (en el norte del Perú) y en la avenida Salaverry de la ciudad de Lima.

No obstante, **Rossi** precisó que la tienda de Pucallpa, que se ubicará en el centro comercial Real Plaza del grupo **Intercorp**, podría retrasar su apertura hasta el mes de junio, fecha en la que el complejo comenzaría a operar.

Para continuar con la expansión en 2015, **Ripley** tiene la idea de replicar el plan de puntos de venta de 2013 y 2014, y ya está buscando y analizando espacios en Lima y otras provincias peruanas. Para llevar a cabo el plan de crecimiento se mantendrá la misma línea del monto de inversión de 2013, que fue de 30 millones de dólares, con 6 millones por punto de venta.