

---

# Modaes

---

Empresa

## Los gigantes de la moda duplican su peso en Latinoamérica en los últimos cinco años y superan las 700 tiendas

María Bertero  
8 abr 2016 - 00:00



Los tres grandes de la moda se vuelcan a Latinoamérica. **Inditex**, **H&M** y **Gap** han apostado durante los últimos cinco años por expandir su negocio internacional en el mercado latinoamericano. La crisis financiera internacional que comenzó en 2007 obligó a las grandes empresas a buscar nuevos horizontes fuera de Estados Unidos y

---

# Modaes

---

Europa. Los tres gigantes de la moda eligieron las tierras latinas para fortalecer su red de retail.

**Inditex**, número uno de distribución de moda en el mundo, en los últimos cinco años redobló la apuesta por el mercado latinoamericano. El grupo gallego liderado por **Amancio Ortega** está presente en la región en más de quince países. Para 2010, la compañía contaba con una red comercial de 327 tiendas, siendo **Zara** la cadena de la empresa con mayor presencia.

Para el cierre de su ejercicio 2015, **Inditex** cuenta con un total de 578 establecimientos. En los últimos cinco años, el grupo sumó nuevos mercados en su red de distribución, tales como Ecuador y Perú. Entre los países en los que **Inditex** espera desembarcar próximamente se encuentra Paraguay, uno de los pocos de Sudamérica que no cuenta con tiendas de la compañía.

## **Inditex, H&M y Gap duplicaron su presencia en países latinoamericanos en los últimos cinco años**

En los casos de **H&M** y **Gap**, ambos grupos se vieron seducidos por el mercado latinoamericano a partir de 2007. **H&M** no desembarcó en la región hasta 2012, cuando puso en marcha su primera tienda en México. Al día de hoy, la compañía sueca opera en Latinoamérica con una red comercial de 22 tiendas distribuidas en tres países.

**Gap**, sin embargo, llegó a Latinoamérica en 2009 con su primer establecimiento en México, país vecino del grupo estadounidense. La compañía americana finalizó su ejercicio 2015 con un total de 152 establecimientos, la mayoría de ellos de las cadenas **Gap** y **Banana Republic**.

### **México, el país que supo seducir a los grandes de la moda**

México concentra la mayor cantidad de tiendas de los tres gigantes de la moda internacional. Con un Producto Interior Bruto (PIB) de 14.664.492 millones de pesos (826.541 millones de dólares), el país azteca ha aumentado su PIB per cápita un 17,5% entre 2010 y 2014. El mercado mexicano es la gran apuesta de **Inditex** en la región. En su último ejercicio, el gigante gallego levantó la persiana de 34 nuevos establecimientos, alcanzando las 338 tiendas y es el único país latinoamericano en el

---

# Modaes

---

que opera con sus ocho cadenas.

**H&M**, por su parte, concentra su mercado latinoamericano en el país azteca con dieciséis tiendas. Por el lado de **Gap**, la compañía está presente en 117 establecimientos de los cuales 67 corresponden a tiendas **Gap**, 41 a **Banana Republic** y nueve a la cadena **Old Navy**.

## **Colombia, la apuesta de Inditex en 2015**

Colombia, ha registrado un aumento del 31,4% de su PIB entre 2010 y 2014. Junto con México y Perú, es uno de los países que más ha crecido en la región. En el mismo período, el PIB per cápita de Colombia ascendió un 25,5%. Si bien **H&M** no opera todavía en el país, **Inditex** y **Gap** han apostado por el país cafetero.

Durante el ejercicio 2015, el grupo de **Amancio Ortega** redirigió su estrategia. **Inditex** cerró las puertas de tres de sus tiendas, una de **Zara** y otra de **Pull&Bear**, aun que creció en Colombia gracias a las nuevas aperturas en las cadenas **Stradivarius**, **Bershka** y **Oysho**. En el país cafetero el grupo opera con una red de 43 establecimientos.

En cuanto a **Gap**, el grupo estadounidense desembarcó en Colombia en 2012. Actualmente, la compañía cuenta con cinco tiendas: cuatro de ellas de la firma **Gap** y una de **Banana Republic**.

## **Perú, la gran apuesta de H&M**

De los principales mercados latinoamericanos, Perú fue el país que más hizo crecer su PIB entre 2010 y 2014 con un porcentaje del 36,2%. El PIB per cápita del país ascendió un 28,1% en el mismo período. Si bien **H&M** tiene a México como su principal mercado, Perú ha sido un país estratégico para el grupo sueco ya que es el país que tiene la tienda más grande del grupo. En el territorio inca, la compañía cuenta con dos tiendas.

**Gap** opera en la región con cinco tiendas, mientras que **Inditex**, que desembarcó en Perú en 2011, cuenta al día de hoy con cuatro establecimientos. En 2015 el país fue el país que **Inditex** más hizo crecer, duplicando su presencia.

---

# Modaes

---

## **Chile, tres gigantes de la moda para un territorio de 756.096 kilómetros cuadrados**

Con un crecimiento del PIB per cápita del 13,5% entre 2010 y 2014, Chile se ubica como un potencial mercado para los grandes de la moda. En su escaso territorio, el país cuenta con presencia de los tres gigantes de la distribución de moda. En 2015 **Inditex** realizó la apertura de seis nuevas tiendas, demostrando su interés por Chile, país que en 2010 sólo contaba con siete tiendas del grupo gallego. **H&M** tiene cuatro establecimientos y ubica al país como el segundo mercado latinoamericano. Por el lado de **Gap**, la compañía estadounidense cuenta en Chile con seis tiendas **Gap** y tres **Banana Republic**.

## **Brasil, del no de H&M al elegido por Forever 21**

Durante los últimos años, la economía ha golpeado fuerte a Brasil. El PIB per cápita de los cariocas creció sólo un 2,2% entre 2010 y 2014, mientras que el PIB del país lo hizo hasta un 6%. **H&M**, por ejemplo, no ha desembarcado aún en Brasil, aunque sí lo hizo **Gap** en 2013, donde sólo opera con homónimas de la compañía en diez establecimientos. **Inditex** cuenta con 69 establecimientos de casi todas sus líneas, aunque el país le gana la carrera al resto de los países latinoamericanos de la mano de **Forever 21**. El grupo estadounidense cuenta con 28 tiendas en Brasil, principal mercado de la compañía en la región.