
Modaes

Empresa

Los dueños de Valentino inyectan 30 millones más en Anya Hindmarch para absorber su negocio en Japón

Modaes
22 jul 2014 - 11:25

Mayhoola for Investments inyecta nuevos recursos en otro de sus activos en cartera. El fondo qatari, propietario de la italiana **Valentino**, ha aportado 24 millones de libras (30 millones de euros) más al capital de la británica **Anya Hindmarch** para poder tomar el control de su negocio en Japón. La compañía es actualmente propietaria del 38% de la enseña de moda de gama alta.

El objetivo de esta inyección es potenciar la expansión en el mercado nipón, que copa el 35% de la facturación de la marca y que hasta ahora había estado gestionado a través de la fórmula de la franquicia, así como fortalecer la infraestructura de tecnologías de la información de **Anya Hindmarch**.

En 2013, después de que **Mayhoola for Investments** entrara en el capital, la enseña, fundada en 1987 por **Anya Hindmarch**, que todavía hoy es accionista mayoritaria, entró en pérdidas, aunque consiguió elevar su facturación hasta 24,1 millones de libras (30,42 millones de euros).

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/los-duenos-de-valentino-inyectan-30-millones-mas-en-anya-hindmarch-para-absorber-su-negocio-en-japon>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
