
Modaes

Empresa

Los dueños de Belsport diversifican y lanzan la cadena de moda joven deportiva Bold en Chile

Modaes
5 ene 2015 - 16:00

La familia **Rishmague**, propietaria de la cadena de moda deportiva **Belsport**, diversifica su negocio. Los empresarios han comenzado el desarrollo de un nuevo concepto, denominado **Bold**, dirigido al público joven.

Con una red de más de sesenta tiendas **Belsport** en Chile, la familia **Rishmague** comenzó el pasado diciembre el proyecto **Bold**. La nueva cadena ya ha abierto dos establecimientos en Santiago de Chile, en Parque Arauco y Mall Plaza Vespucio, que ha supuesto una inversión de tres millones de dólares.

Los planes de la compañía pasan por poner en marcha dos tiendas más durante el primer trimestre de 2015, ubicadas en Concepción y en la zona norte de la capital. Los **Rishmague** quieren que **Bold** cuente con un tamaño similar al de **Belsport**, con una previsión de veinte aperturas a lo largo de los próximos cinco años.

Bold, dirigida por Pamela **Rishmague**, distribuye marcas deportivas de gama alta, como **Nike**, **Adidas**, **Converse**, **Puma** o **Vans**. La cadena no tiene previsto, de momento, dar el salto fuera de Chile.