
Modaes

Empresa

Los cristales de Swarovski rozan las sesenta tiendas en México con tres nuevas aperturas

Modaes
18 nov 2015 - 00:00

Swarovski se afianza en México. La compañía austriaca de bisutería roza las sesenta tiendas en el país con la puesta en marcha de tres nuevos establecimientos en el mercado azteca. Una de las aperturas ha tenido lugar en el nuevo *flagship store* de **El Palacio de Hierro Polanco**.

Las otras aperturas se encuentran en el centro comercial **Oasis Coyoacán**, ubicado en el sur de Ciudad de México, y en el centro comercial **Calle Corazón** de Playa del Carmen, según *RL Report*. La compañía suma estas tiendas a su red de puntos de venta de la mano del grupo de tiendas departamentales **Liverpool**.

Actualmente, México se encuentra dentro de los diez principales mercados para **Swarovski** a nivel mundial, siendo el más relevante de la firma en Latinoamérica. El grupo, que acaba de celebrar su 120 aniversario, continúa pilotada por la familia fundadora, es uno de los mayores grupos de la industria textil. En 2013, la empresa facturó 2.330 millones de euros (2.664,9 millones dólares).