Modaes

Empresa

Los complementos peruanos de Milano Bags se lanzan a la conquista del mercado local

Modaes
4 feb 2016 - 00:00

Milano Bags inicia su expansión nacional. La compañía peruana de complementos de cuero planea su crecimiento en su mercado local y continuar con su fuerte presencia en el resto de Latinoamérica. Con veinte años de trayectoria, **Milano Bags** estrenará un nuevo establecimiento en el centro comercial **Larcomar**.

La compañía propiedad del grupo peruano **Studio Moda**, planea desembarcar en las localidades de Ica, Cusco y Huancayo. A estos planes se le suma la apertura de una nueva tienda **Milano Bags** en **Larcomar** (Lima), así como también reubicar su tienda de San Isidro.

Milano Bags se encuentra presente en puntos de venta multimarca y a través de distintos socios internacionales, en países como Estados Unidos, Costa Rica, Ecuador y Bolivia, entre otros. El territorio peruano es el único país donde se encuentran tiendas propias de la compañía.

https://www.modaes.com/empresa/los-complementos-peruanos-de-milano-bags-se-lanzan-a-la-conquista-del-mercado-local

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.