

Empresa

Los complementos de Totto desembarcan en Paraguay con un primer punto de venta

Modaes
26 nov 2014 - 17:56

Totto suma un nuevo país a su red de distribución. La marca, especializada en mochilas, carteras y accesorios, acaba de empezar a operar en Paraguay con un primer establecimiento. Ubicado en el centro comercial **Shopping Mariscal**, el punto de venta opera bajo la fórmula de la franquicia.

Godsway es la compañía que se encargará de gestionar el negocio de **Totto** en Paraguay. La empresa, que ha establecido un plan de desarrollo a cinco años, tiene previsto elevar su plantilla en una treintena de personas gracias al proyecto.

La compañía, que cuenta con presencia en 35 países y vende más de doce millones de unidades anualmente, se ha marcado el objetivo de incrementar en un millón esa cifra en 2014 y de elevar un 20% su cifra de negocio. De cara al año que viene, **Totto** quiere llegar a contar con una red de 600 tiendas y 4.000 distribuidores a nivel global.

Para ello, la marca, que emplea de forma directa a cerca de 2.000 personas, planea incrementar su red de distribución con la entrada en nuevos mercados como Alemania, Francia y Brasil. **Totto** cuenta con oficinas en Colombia, Hong Kong y Estados Unidos.