

Empresa

Los complementos de Mario Hernandez crecen en su mercado local con una nueva tienda en Bogotá

Modaes
10 nov 2015 - 00:00

Mario Hernandez crece en Bogotá. La compañía colombiana, especializada en carteras, zapatos y marroquinería de gama alta pone en marcha un establecimiento en el centro comercial **El Retiro Shopping Center**, de la capital del país.

La compañía cuenta con una treintena de establecimientos en el país, una docena de los cuales en Bogotá, según *Portafolio*. **Mario Hernandez** también está presente en Barranquilla, Cali, Pereira, Medellín, Yopal, Bucaramanga, Cartagena de Indias, Santa Marta, Valledupar, Neiva, Cúcuta, Ibagué, Montería y Villavicencio.

El grupo está presente en varios mercados latinoamericanos como México, Venezuela, Panamá, Aruba y Costa Rica. **Mario Hernandez** se encuentra consolidando sus operaciones en el mercado mexicano, mientras intenta mantener a flote su negocio en Venezuela. El grupo también estudia su entrada en Estados Unidos.