

---

# Modaes

---

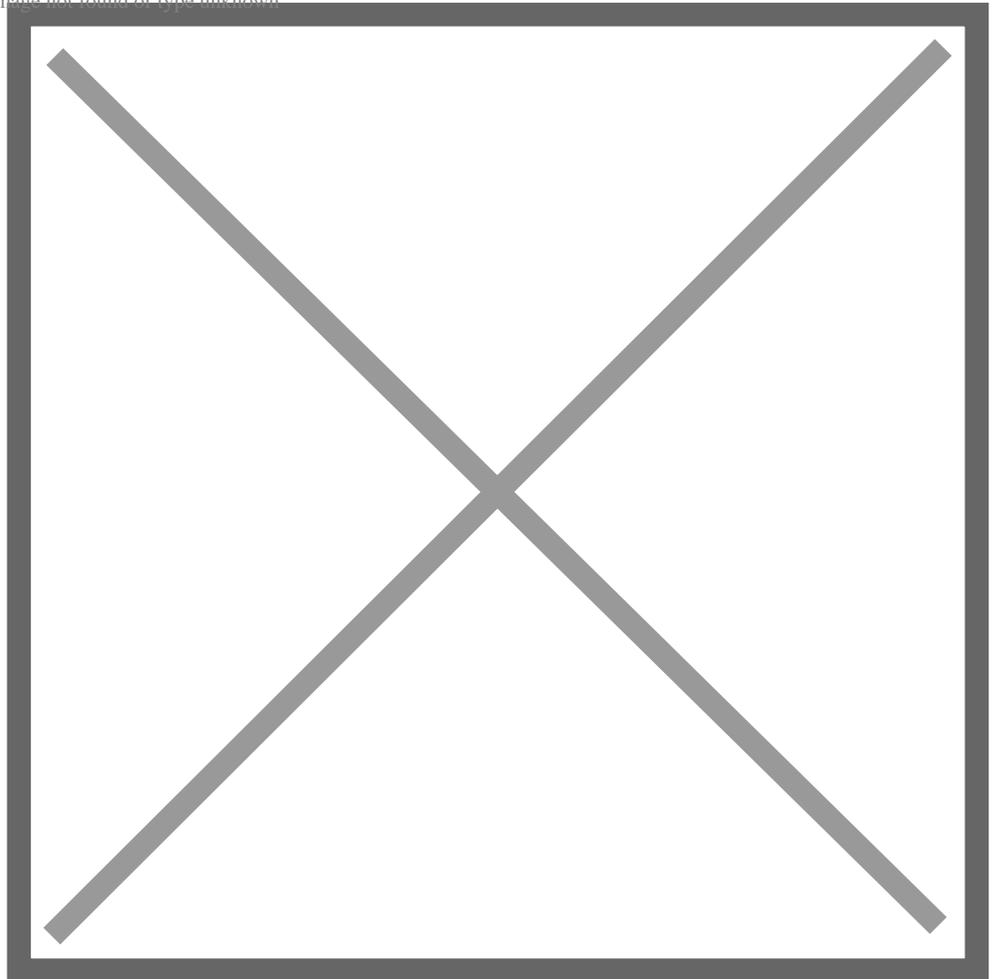
Empresa

## Los capazos de la española Twenty Violets desembarcan en Chile

---

C. Pareja  
19 nov 2014 - 11:50

Image not found or type unknown



---

# Modaes

---

Tras crecer en España y tejer una red de cinco establecimientos, los capazos de **Twenty Violets** buscan nuevas oportunidades en el mercado internacional. La compañía desembarcará a lo largo del próximo año en mercados de Latinoamérica como Chile, tal y como ha explicado **Ignasi Gironella**, cofundador de **Twenty Violets**, a Modaes.

**Twenty Violets**, fundada en 2012 de la mano de **Montse Acosta** e **Ignasi Gironella**, está especializada en la venta de capazos de paja pintados a mano. **Twenty Violets** comenzó haciendo bisutería para mujer, pero pronto viró su negocio principal, convirtiendo los capazos en la piedra angular de la firma.

Para hacer un capazo, la compañía invierte alrededor de 17 horas. En 2013, la compañía produjo 20.000 capazos y duplicó sus ventas. La empresa prevé finalizar 2014 con una facturación cercana a los 1,5 millones de euros (1,87 millones de dólares).

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta **Twenty Violets** es la estacionalidad de su producto, hecho para actividades como ir a la playa. Para esquivarlo, la compañía llevará a cabo dos estrategias.

La primera ha sido poner en marcha nuevas categorías de producto. “Hemos lanzado una línea de bolsos de piel para el invierno, hemos potenciado nuestra línea de productos para el hogar y estamos comercializando una colección de piezas de bisutería en oro y plata”, explica el directivo.

Por otro lado, **Twenty Violets** apostará por mercados que funcionan a temporada cambiada, como Chile, Miami o Australia. “Nuestro próximo objetivo es acudir a ferias europeas para poder crecer en todo el continente”, asegura Gironella, que asistirá con su marca a la feria **Who's Next**, en París, el próximo enero.

Actualmente, **Twenty Violets** cuenta con presencia en mercados como Francia, Reino Unido, Holanda, Emiratos Árabes, Alemania o Italia. “La exportación ya supone el 70% de nuestras ventas”, explica Gironella. El precio medio de un capazo de la compañía es de 60 euros (75 dólares), aunque varía según su tamaño.