

Empresa

Los Benetton salen al rescate del grupo: inyectan 100 millones tras duplicar sus pérdidas

La compañía italiana cierra su ejercicio de 2017 con pérdidas de 180 millones de euros. Es el tercer año consecutivo en negativo, tras registrar números rojos de 46 millones de euros en 2015 y 84 millones de euros en 2016.

Modaes
18 jun 2018 - 17:10

Los Benetton salen al rescate del grupo: inyectan 100 millones tras duplicar sus pérdidas

Benetton dobla sus pérdidas. El grupo italiano de moda ha cerrado su ejercicio fiscal de 2017 con números rojos de 180 millones de euros, más del doble de 2016, cuando registro un resultado neto negativo de 81 millones de euros. Es el tercer año consecutivo con resultado negativo.

Edizione, el holding familiar propietario del grupo, ha anunciado **que continuará invirtiendo en la empresa y prepara una ampliación de capital de 100 millones de euros**. En paralelo, Luciano Benetton, que se reincorporó al grupo a principios de año, conducirá una reconversión dentro de la firma, cuyas mejoras se verán en 2019.

La compañía, que opera actualmente con una red de alrededor de 5.000 establecimientos, ha cerrado más de 300 tiendas y ha concentrado sus esfuerzos en sus dos marcas principales, United Colors of Benetton y Sisley.

Modaes

El impulso del ecommerce forma parte de la estrategia de Grupo Benetton, orientada cada vez más a un enfoque multicanal con el fin de integrar los puntos de venta offline con el online en los diferentes mercados en los que opera.