Modaes

Empresa

Longchamp toma impulso en México con una nueva tienda en Cabo San Lucas

La compañía francesa ha subido la persiana de su quinto establecimiento en el país, esta vez en el centro comercial Luxury Avenue en la Marina de Cabo San Lucas, en el Estado de Baja California Sur.

Modaes
22 ago 2017 - 00:00

Longchamp toma impulso en México con una nueva tienda en Cabo San Lucas

Longchamp suma y sigue en México. La compañía francesa ha puesto en marcha su quinta tienda en el mercado azteca, ubicada en el centro comercial **Luxury Avenue** en la Marina de Cabo San Lucas, en el Estado de Baja California Sur.

El nuevo establecimiento de la compañía contará con una superficie de cien metros cuadrados donde estará a la venta su línea de bolsos y carteras, según *Fashion Network*. En el centro comercial, **Longchamp** compartirá espacio con empresas como **Bulgari**, **Burberry**, **Cartier** y **Carolina Herrera**, entre otras.

Longchamp es representado en México por **Grupo Ultra**. La compañía tiene establecimientos en **Antara Fashion Hall** en Ciudad de México, **Luxury Avenue** en Cancún y tiene corners en los centros El Palacio de Hierro Polanco y Querétaro.

La compañía parisina, fundada en 1948 por Jean Cassegrain, ha desembarcado recientemente en República Dominicana y Paraguay, además ha subido la persiana de nuevos establecimientos en Moscú, Shanghai, Nueva York y Tokio.

Según los últimos datos disponibles en 2015 la compañía experimentó un crecimiento a doble dígito de su cifra de negocio. Las ventas del grupo francés se situaron en 566 millones de euros (616,4 millones de dólares), un 14% más que en el ejercicio 2014.