

Empresa

Longchamp crece en Brasil y abre su tercer punto de venta en Sao Paolo

Modaes Latinoamérica
28 oct 2013 - 12:52

La marca de lujo **Longchamp** inauguró su tercer establecimiento en la ciudad de Sao Paolo con la finalidad de expandir su mercado en Latinoamérica. La compañía francesa también tiene presencia en Colombia, Chile, Panamá, República Dominicana y Venezuela, entre otros.

La nueva tienda está localizada en el centro comercial JK Iguatemi, y cuenta con 80 metros cuadrados de superficie comercial. El diseño proviene de la idea global de las tiendas **Longchamp** pensada por el arquitecto Eric Carlson y su agencia Carbondale. El concepto reúne el patrimonio histórico de esta empresa familiar con sus productos de lujo.

El acto inaugural del establecimiento contó con la presencia de **Jean Cassegrain**, consejero delegado de la firma francesa. “**Longchamp** ha apostado por ampliar su presencia en Sao Paulo, una ciudad en pleno crecimiento que tiene una importante presencia en la cultura y en la economía brasileña”, explicó **Cassegrain**.

Fundada en 1948 por **Jean Cassegrain** en París, **Longchamp** nació como fabricante de complementos de piel para cigarreras para más tarde diversificar en todo tipo de accesorios. Aunque inicialmente la compañía se llamaba **Cassegrain**, la utilización comercial del apellido en otro negocio familiar hizo que el fundador tuviera que pensar en otro nombre. La especialización en productos de piel y la asociación de la hípica con la piel hizo de **Longchamp** el nombre adecuado.

Desde entonces, la empresa ha expandido su abanico de productos y se ha convertido en especialista en accesorios de piel, desde bolsos hasta pequeña marroquinería, e incluso ha lanzado una colección de moda y otra de calzado. El objetivo de **Longchamp** es pasar de ser una enseña de accesorios a convertirse en una marca de moda global.