

Modaes

Empresa

Lolita pisa el acelerador en la recta final del año: crece en Ecuador y pone rumbo a Chile y Perú

El grupo uruguayo de moda femenina también reforzó su presencia en su mercado local, con nuevas tiendas en Rocha y Bella Unión.

María Bertero
16 oct 2017 - 00:00

Lolita pisa el acelerador en la recta final del año: crece en Ecuador y pone rumbo a Chi

Lolita toma impulso en la recta final del año. El grupo uruguayo, especializado en moda femenina, prepara la apertura de nuevas tiendas, tanto en su mercado como en mercados internacionales.

Según ha informado Michel Cohen, consejero delegado de la compañía, a Modaes, los planes de Lolita pasan por desembarcar en Chile y Perú en la primera mitad de 2018. El grupo se encuentra a la búsqueda de socios locales para comenzar a operar en ambos países con tiendas monomarca.

El próximo enero, la empresa uruguaya subirá la persiana de un establecimiento en el centro comercial Mall del Sol de Guayaquil y contará con el nuevo concepto de tienda que el grupo está instaurando en algunos de sus puntos de venta.

Lolita subirá la persiana de su quinto punto de venta en Ecuador el próximo enero

En primera instancia, el nuevo establecimiento abrirá primero bajo el formato pop up store, para comenzar a operar con el nuevo concepto y de manera permanente el próximo año.

Lolita desembarcó en Ecuador en 2004 de la mano de una socia local, quien gestiona

Modaes

las otras tres tiendas que la compañía tiene en Quito y Guayaquil.

En paralelo, la empresa continúa consolidando su presencia en su mercado local. **La semana pasada el grupo charrúa subió la persiana de dos nuevos establecimientos en las ciudades de Rocha y Bella Unión.** Lolita opera en Uruguay con medio centenar de tiendas.

En el resto de Latinoamérica, la compañía de moda femenina está presente con seis tiendas en Paraguay, cinco en Guatemala, tres en Bolivia y dos en Costa Rica, Ecuador, Nicaragua, Puerto Rico. El grupo concentra el grueso de su distribución en Uruguay.

Lolita ha puesto en marcha dos nuevos establecimientos en Uruguay, en las ciudades de Rocha y Bella Unión

Fuera de la región, Lolita mantiene sus planes de conquista en África, tal y como avanzó Modaes. Con su entrada, la compañía extenderá su presencia a tres continentes, ya que también opera en Oriente Medio.

Fundada en Punta del Este por las hermanas Lolita y Greta Engelman, Lolita subió la persiana de su primer punto de venta en 1960 en la Avenida Gorlero de la ciudad costera de Uruguay, donde actualmente opera con un establecimiento.

La red comercial de la compañía uruguaya se extiende a ochenta puntos de venta en Latinoamérica y Oriente Medio. El grupo charrúa opera bajo el formato de franquicia y de tiendas propias.

Lolita espera finalizar el ejercicio 2017 con un crecimiento del 15% de su cifra de negocio. La compañía tiene su sede en Montevideo, da empleo a 700 trabajadores y está pilotada por Michel Cohen y Silvina Leibenberg como co consejeros delegados.