

Modaes

Empresa

Lolita pisa el acelerador con su nueva marca: prepara una decena de aperturas de Other Side

La cadena uruguaya de moda *low cost* ya cuenta con ocho establecimientos, unas semanas más tarde de su lanzamiento oficial.

Modaes
22 may 2019 - 00:00



Lolita acelera con Other Side. La recientemente lanzada cadena de moda *low cost*, propiedad del grupo uruguayo, suma y sigue con nuevas tiendas unas semanas más tardes de abrir su primer establecimiento.

En concreto, Other Side se ha marcado el objetivo de abrir una decena de puntos de venta más en el mercado uruguayo. **Los planes de la empresa pasan por aterrizar en ciudades como Punta del Este, Chuy, Salto o Florida**, según *Infonegocios*.

Modaes

En paralelo, Other Side tiene aún sobre la mesa el lanzamiento de su plataforma de ecommerce, que prevé poner en marcha en los próximos meses. Actualmente, la empresa de Grupo Lolita cuenta con ocho tiendas en Uruguay.

Lolita ultima también su entrada en Argentina para el próximo año

Tal y como avanzó Modaes, la empresa puso en marcha su cuarta cadena este año, enfocada en moda low cost para toda la familia, con lo que Lolita ingresó en el segmento masculino e infantil. La compañía uruguaya, que opera también con su marca homónima, Lu by Lolita y Symphorine, prevé desafiar a gigantes como H&M con Other Side.

En paralelo, Lolita ha atado su entrada al mercado argentino, donde prevé poner en marcha su primer establecimiento a principios de 2020. Allí, la compañía charrúa está siendo asesorada por las consultoras Delrío y Ccla.