

Modaes

Empresa

Lolita impulsa Symphorine: rompe la barrera de las diez tiendas tras su salto a Europa

La cadena de accesorios del grupo uruguayo ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial Montevideo Shopping. La apertura coincide con la inauguración del primer punto de venta de la empresa en Málaga (España).

María Bertero
22 may 2018 - 00:00

Lolita impulsa Symphorine: rompe la barrera de las diez tiendas tras su salto a Europa

Symphorine sigue ganando peso en su mercado local. La empresa uruguayo de accesorios, propiedad de Grupo Lolita, sube una marcha en el país charrúa con la apertura de un nuevo establecimiento, según ha informado Michel Cohen, co consejero delegado de la compañía, a Modaes.

En concreto, **la tienda de Symphorine se ubica en el centro comercial Montevideo Shopping**, en la capital uruguayo y cuenta con una superficie de 25 metros cuadrados. Allí, la compañía comparte espacio con gigantes como Zara, Gap o Forever21, además, H&M abrirá en el complejo su primer punto de venta en Uruguay.

El crecimiento de Symphorine en Montevideo coincide con la expansión internacional de la empresa. Tal y como avanzó Modaes, la cadena de accesorios puso en marcha en abril su primer punto de venta en Europa, concretamente en la ciudad española de Málaga.

Symphorine se instaló con una tienda de 25 metros cuadrados en Montevideo Shopping, donde también está presente Lolita

Modaes

Por el momento, Symphorine no tiene previstas más aperturas en su mercado local. Sin embargo, **la compañía apuesta fuerte por el Viejo Continente y Oriente Medio, donde prevé seguir abriendo más tiendas en los próximos cinco años.**

A finales de 2017, Symphorine subió la persiana de su primer *flagship store*, ubicado en la calle 20 de la ciudad uruguaya de Punta del Este. En su mercado local, la empresa extiende su presencia a los departamentos de Montevideo, Maldonado, Paysandú, Las Piedras y Salto.

Fundada en junio de 2015, Symphorine forma parte del grupo uruguayo de moda femenina Lolita, que también tiene la licencia de distribución de la española Springfield en el mercado charrúa. **La empresa es comandada por Florencia Cohen**, tercera generación de la familia fundadora de Lolita.

Grupo Lolita lanzó Symphorine en 2015 y tiene también la licencia de Springfield en Uruguay

Con sede central en Montevideo, Symphorine diseña sus diez colecciones anuales en Uruguay para acercarse al modelo de *fast fashion*. La compañía distribuye 25 categorías de accesorios, bolsos y algunas prendas, con precios que oscilan entre los diez y los ochenta dólares.

Grupo Lolita, por su parte, opera con una red comercial de cincuenta tiendas en Uruguay y tiene presencia en otros mercados como Paraguay, cinco en Guatemala, tres en Bolivia y dos en Costa Rica, Ecuador, Nicaragua, Puerto Rico y Oriente Medio.

Grupo Lolita tiene su sede en Montevideo, da empleo a 700 trabajadores y es pilotada por Michel Cohen y su esposa, Silvina Leibenberg.