

Modaes

Empresa

Lolita, a la conquista de Europa: Symphorine entra en España de la mano de un ex Inditex

El grupo uruguayo abrirá a finales de febrero la primera tienda de su cadena de accesorios en la ciudad española de Málaga. La compañía ha creado una *joint venture* con Jan Heere, ex director de Kiko Milano y Marks&Spencer.

María Bertero
15 ene 2018 - 00:00

Lolita, a la conquista de Europa: Symphorine entra en España de la mano de un ex Inditex

Lolita entra en Europa por la puerta principal. El grupo uruguayo de distribución de moda femenina prepara su desembarco en la región con su cadena de accesorios: Symphorine. Según ha informado Michel Cohen, consejero delegado de Grupo Lolita, a Modaes, **la compañía abrirá el próximo febrero su primera tienda en el mercado español.**

Para su ingreso en el Viejo Continente, Lolita ha confiado en talento europeo. **El grupo uruguayo ha creado una *joint venture* (empresa conjunta) con el especialista en retail internacional, Jan Heere.** El directivo trabajó durante casi una década en Inditex, liderando la expansión en Rusia de la matriz de Zara.

En 2011, Heere se incorporó al grupo británico de tiendas departamentales Marks&Spencer, para desempeñarse como director de la división internacional. Holandés de nacimiento, el ejecutivo trabajó hasta ahora como director general en Kiko Milano, cargo que dejó para emprender en retail.

Symphorine abrirá en Málaga su primera tienda en el extranjero

Modaes

Junto a la familia Cohen, Heere comenzará a expandir el negocio de Lolita en Europa. **“Creemos que podemos tener cien tiendas de Symphorine en Europa y Oriente Medio en los próximos cinco años”**, sostiene Cohen.

En concreto, **la primera tienda de Symphorine en el Viejo Continente se encontrará en la ciudad española de Málaga**. En el número 11 de la calle Martínez, la compañía uruguaya abrirá un establecimiento de cuarenta metros cuadrados.

Para su desembarco en Europa, la empresa ha abierto oficinas en Málaga, desde controlará el negocio en el continente. **Los planes de expansión de Symphorine contemplan llegar a todo el mercado europeo y comenzar a operar en Oriente Medio, Oriente Lejano y África**, tanto a través del formato de franquicias y de tiendas de operación directa.

La compañía prevé llegar a Oriente Medio y África en el mediano plazo

Actualmente, **la red comercial de la compañía de accesorios alcanza las once tiendas, todas ellas en Uruguay**. Recientemente, la empresa subió la persiana de su primer *flagship store*, en la ciudad de Punta del Este, tal y como avanzó Modaes.

Fundada en junio de 2015, Symphorine forma parte del grupo uruguayo de moda femenina Lolita, que también tiene la licencia de distribución de la española Springfield en el mercado charrúa. **La empresa es comandada por Florencia Cohen**, tercera generación de la familia fundadora de Lolita.

Con sede central en Montevideo, Symphorine diseña sus diez colecciones anuales en Uruguay para acercarse al modelo de *fast fashion*. La empresa distribuye 25 categorías de accesorios, con precios que oscilan entre los diez y los ochenta dólares.

Grupo Lolita, por su parte, espera cerrar el ejercicio 2017 con un crecimiento del 15%. La compañía tiene su sede en Montevideo, da empleo a 700 trabajadores y está pilotada por Michel Cohen y Silvina Leibenberg como co consejeros delegados.