

# Modaes

Empresa

## Lojas Renner prosigue su expansión en Uruguay: llega a Punta del Este y Canelones

El grupo brasileño abrirá otras dos tiendas más en el mercado charrúa, que se ubicarán en los centros comerciales Punta Shopping y Las Piedras Shopping y con las que llegará a siete establecimientos.

Modaes  
5 nov 2018 - 00:00

Lojas Renner prosigue su expansión en Uruguay: llega a Punta del Este y Canelones

Lojas Renner gana terreno en Uruguay. El grupo brasileño, que desembarcó en el mercado charrúa en 2017, prepara dos nuevas aperturas con las que alcanzará los siete establecimientos en el país sudamericano.

La compañía ya ha confirmado sus locaciones para abrir sus primeras tiendas en las ciudades de Canelones y Punta del Este, según *Info Negocios*. En concreto, **Lojas Renner se instalará en los centros comerciales Las Piedras Shopping y Punta Shopping**, respectivamente.

El pasado junio, el grupo brasileño abrió su quinta tienda en Uruguay, ubicada en el centro comercial Portones Shopping, en Montevideo. La red de distribución de Lojas Renner en Uruguay se extiende también a Ciudad de la Costa y Rivera.

### Lojas Renner opera con 340 tiendas, cinco de ellas ubicadas en Uruguay

La expansión en Uruguay viene acompañada de los cambios en la cúpula global de la empresa brasileña, que la semana pasada anunció la salida de su consejero delegado. José Galló, que permanecerá como miembro del consejo, será reemplazado por Fabio Adegas, quien cuenta con dos décadas de trayectoria en Renner.

---

# Modaes

---

La compañía de distribución de moda opera con 340 establecimientos de su cadena homónima, siendo Uruguay el único mercado internacional en el que tiene presencia. Renner también cuenta con 107 puntos de venta de Camicado y otros noventa de Youcom.

El grupo brasileño elevó su beneficio neto un 44,8% en los nueve primeros meses del ejercicio, hasta 580,1 millones de (155,7 millones de dólares). Las ventas también crecieron a doble dígito, anotando una facturación de 4.890,3 millones de reales (1.313,2 millones de dólares), un 11,7% más que en el mismo periodo del año anterior.