

Empresa

Lojas Renner inicia la cuenta regresiva para su desembarco en Uruguay

La compañía brasileña abrirá el 7 de septiembre una *macrotienda* de 2.800 metros cuadrados de superficie. La empresa prevé expandirse en el mercado uruguayo con la apertura de otros tres locales.

Modaes
9 ago 2017 - 00:00

Lojas Renner inicia la cuenta regresiva para su desembarco en Uruguay

Lojas Renner inicia sus operaciones fuera de Brasil. El gigante brasileño ha anunciado la apertura de su primera tienda en Uruguay para el 7 de septiembre, la misma que se encontrará en la esquina 18 de Julio y Yaguarón, donde antes funcionaba el cine Trocadero, en Montevideo.

Allí la compañía contará con un espacio comercial de 2.800 metros cuadrados con locales que seguirán los mismos patrones de la tiendas de **Brasil**, buscando atender a la diversidad de clientes con ofertas en vestuario, calzado y accesorios para mujeres y hombres.

Los planes del grupo brasileño en el mercado uruguayo, pasan por sumar nuevos locales en los centros comerciales **Punta Carretas Shopping** y **Costa Urbana Shopping**. Su expansión seguirá en 2018 con la apertura de su cuarto local en **Melancia Shopping** de Rivera, según *El País*.

Lojas Renner opera en sus tiendas con 16 marcas de moda femenina y masculina. El grupo cotiza en bolsa de Brasil desde 1967 y cuenta con una red comercial de 290 puntos de ventas, también está presente en el mercado online.

Modaes

El grupo finalizó su ejercicio 2016 con un beneficio neto de 625,1 millones de reales (202,3 millones de dólares), lo que representó un incremento del 8% respecto a 2015. Las ventas de la compañía también se mantuvieron al alza en el último año, con un crecimiento del 5%, hasta 5.721,8 millones de reales (1.851,8 millones de dólares).