

Empresa

Lojas Renner cierra 2019 con un incremento del 8% en su beneficio

La compañía brasileña cerró el ejercicio de 2019 con un resultado neto de mil millones de reales (236 millones de dólares).

Modaes
11 feb 2020 - 00:00



Lojas Renner cierra el 2019 con balanza positiva. La compañía brasileña de moda cerró 2019 con mil millones de reales (236 millones de dólares) en beneficio neto, registrando un alza del 8% en comparación con el ejercicio anterior.

La empresa brasilera registró ventas de 7 mil millones de reales (1.731 millones de dólares), generando un alza del 13% en comparación con 2018. En el último trimestre del ejercicio, la compañía brasilera abrió veinte tiendas, de las cuales nueve fueron en Uruguay, cuatro en Argentina y ocho en Ashua. **Las ventas online de la empresa registraron un crecimiento del 56,3%.**

Modaes

En el último año Lojas Renner realizó una inversión de 23,8 millones de dólares para la construcción del nuevo centro de distribución en Sao Paulo. El espacio tendrá 150.000 metros cuadrados y se completará en 2022.

Fundada en 1965, Renner es uno de los mayores grupos de distribución de moda de Brasil. La compañía cuenta con cuatro marcas: Lojas Renner, especializada en ropa, calzado y accesorios masculinos, femeninos e infantiles; Camicado, de decoración y textil hogar; Yocuum, moda joven; y Ashua, especializada en tallas grandes.