
Modaes

Empresa

Lojas Renner avanza fuera de Brasil: desembarca en Argentina con tres tiendas

El gigante brasileño de la distribución de moda prosigue su expansión internacional y planta la bandera en el mercado austral con dos establecimientos en Buenos Aires y uno en Córdoba, que abrirán sus puertas en el segundo semestre de este año.

Modaes
29 ene 2019 - 00:00

Lojas Renner avanza fuera de Brasil: desembarca en Argentina con tres tiendas

Lojas Renner desembarca en Argentina. El grupo brasileño de distribución de moda prosigue su avance en el extranjero y pone rumbo al mercado argentino este año. La compañía ya tiene presencia en Uruguay desde 2017.

En concreto, **Renner abrirá tres tiendas en Argentina, que se ubicarán en Buenos Aires y Córdoba**. Las aperturas están previstas para el segundo semestre de este año, según informó la compañía brasileña en un comunicado.

“Hemos elegido Argentina por el tamaño del mercado y porque hemos detectado un entorno favorable para nuestra expansión en el país, apoyándonos en los beneficios del Mercosur”, aseguran desde Renner.

Renner abrirá sus primeras tiendas en Argentina durante el segundo semestre de 2019

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/lojas-renner-avanza-fuera-de-brasil-desembarca-en-argentina-con-tres-tiendas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Además, el grupo brasileño tiene su sede en la ciudad de Porto Alegre, al sur de Brasil, punto que la empresa de gran distribución también considera a favor dada la cercanía con la frontera argentina.

Renner anunció su expansión internacional en mayo de 2016 cuando confirmó su entrada en Uruguay. Actualmente, la empresa cuenta con siete tiendas en el mercado charrúa. En total, el grupo suma 550 establecimientos de su cadena homónima, Camicado, Youcom y Ashua.

La compañía brasileña elevó su beneficio neto un 44,8% en los nueve primeros meses del ejercicio, hasta 580,1 millones de (155,7 millones de dólares). Las ventas de Renner también crecieron a doble dígito, anotando una facturación de 4.890,3 millones de reales (1.313,2 millones de dólares), un 11,7% más que en el mismo periodo del año anterior.