

Empresa

Loewe sigue creciendo en Latinoamérica y llega ahora a Artz Pedregal

Esta será la primera tienda monomarca en el país del grupo español de lujo, que próximamente abrirá también un punto de venta en Argentina.

Modaes
13 abr 2018 - 00:00

Loewe sigue creciendo en Latinoamérica y llega ahora a Artz Pedregal

Image not found of type unknown

Loewe suma y sigue en Latinoamérica. El grupo español de lujo, propiedad de LVMH, ultima la apertura de un nuevo establecimiento en México, país de la región donde cuenta con más puntos de venta.

La tienda de Loewe abrirá sus puertas en el centro comercial Artz Pedregal, en Ciudad de México y contará con una superficie de 110 metros cuadrados. Allí, la compañía de bolsos y marroquinería compartirá espacio con sus compatriotas Scalpers o Purificación García.

Con esta apertura, Loewe alcanzará los cuatro puntos de venta en México. La tienda de Artz Pedregal será el primer establecimiento monomarca de la compañía española en el país, según *Fashion Network*.

Loewe opera en México con puntos de venta en las tiendas departamentales de El Palacio de Hierro

La red comercial de la empresa se extiende también a las tiendas departamentales que El Palacio de Hierro tiene en Santa Fe, Polanco y en el centro comercial La Isla, en la ciudad de Cancún.

En paralelo, Loewe sigue ganando terreno en otros mercados de Latinoamérica. Tal y como avanzó Modaes

Modaes

, la empresa española comenzará a operar el próximo junio en Argentina, con una tienda en el barrio de Recoleta, en Buenos Aires.

Loewe, fundada en 1846 por Enrique Loewe, ha ido diversificando su colección de marroquinería a líneas de moda masculina y femenina. **El grupo es propiedad del conglomerado de lujo LVMH desde 1987, cuando firmaron un acuerdo para desarrollar la marca en todo el mundo.**

LVMH finalizó el primer trimestre del ejercicio 2018 con un crecimiento del 10%, hasta **10.854 millones de euros (13.326,5 millones de dólares)**. El aumento estuvo motivado principalmente por **la buena evolución de sus ventas de moda, que se dispararon un 25%.**