

Empresa

Loewe 'conquista' el centro de Londres con un 'flagship' en New Bond Street

La compañía, propiedad del conglomerado de lujo LVMH, pondrá en marcha en 2018 un nuevo buque insignia en la capital británica, que tendrá una superficie de 500 metros cuadrados.

I. P. Gestal / L. Molina
11 dic 2017 - 16:59

Loewe 'conquista' el centro de Londres con un 'flagship' en New Bond Street

Image not found or type unknown

Loewe reordena su presencia en Londres. La compañía, propiedad del conglomerado de lujo LVMH, pondrá en marcha en septiembre de 2018 un nuevo *flagship store* en la capital británica, que se ubicará en el número 41 de New Bond Street. En paralelo, la empresa prevé cuadruplicar el tamaño de su espacio de venta en los históricos grandes almacenes Harrods, donde incluirá una nueva área dedicada a su colección femenina.

El nuevo buque insignia de Loewe en New Bond Street, que tendrá una superficie de 500 metros cuadrados distribuidos en tres plantas, sustituirá a la tienda que la empresa opera en Mount Street. Este establecimiento, que abrió sus puertas en 2011, será abandonado al no permitir mostrar en un mismo lugar todas las colecciones de la compañía.

La estética del futuro *flagship store* del grupo sigue los preceptos del concepto Casa Loewe, que la compañía ya implementó en sus tiendas de Madrid y Tokio. Además de moda y accesorios, el punto de venta albergará obras de arte, fotografías y esculturas de varios artistas, seleccionadas por Jonathan Anderson, el director creativo de la empresa.

Loewe abrirá su nuevo 'flagship' en Londres el próximo septiembre, que seguirá los criterios

Modaes

estéticos de su buque insignia de la calle Serrano de Madrid

En los últimos meses, la compañía ha reorganizado su red de tiendas en España. El pasado septiembre, Loewe echó el cierre a la única tienda que tenía en Palma, ubicada en la avenida de Jaume III. No obstante, a principios del pasado verano, la empresa subió la persiana en el número 6 de la calle Ribera Casa de Puerto Banús, en Marbella (Málaga).

Anteriormente, en febrero, Loewe reordenó su presencia en la calle Serrano. El grupo abandonó el local que ocupaba en el número 26 de la vía madrileña tan sólo unos meses después de abrir su mayor tienda del mundo en el número 34 de la misma calle.

Al frente de Loewe está Pascale Lepoivre, procedente de Céline, que ejerce como consejera delegada desde el otoño de 2016 en sustitución de Lisa Montague. Entonces, la compañía también incorporó a Eloy Rodrigo Gil, quien había abandonado Loewe en 2013 para fichar por GivENCHY, como nuevo responsable financiero.

Loewe, una de las sociedades con las que opera la compañía, cerró 2014 con una facturación de 125,5 millones de euros, un 10,19% más que el año anterior. La empresa cuenta con 700 empleados en España y 1.300 trabajadores en todo el mundo.

La compañía también opera con las sociedades Perfumes Loewe, Loewe Hermanos (mediante la que se gestionan las tiendas fuera de España) y Manufacturas Loewe. Además, la empresa tiene filiales en Estados Unidos (con sede en Honolulu, Hawái), Alemania, Italia, Macao (China), Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Reino Unido, China, Malasia y Singapur.