Modaes

Empresa

# Loewe comienza la 'era' Anderson con el fichaje de un directivo de Printemps

Modaes
8 ene 2014 - 11:22

La enseña española **Loewe** comienza a reforzar su equipo tras el nombramiento de Jonathan Anderson como nuevo director creativo. La compañía, propiedad de LVMH, ultima la incorporación de un ex directivo de **Printemps**, **Tancrède de Lalum**, como vicepresidente de *merchandising*.

Según *WWD*, De **Lalum** se incorporará también al comité ejecutivo de **Loewe** y su nombramiento se hará efectivo el próximo febrero. El nuevo directivo de la enseña española especializada en piel ocupaba hasta ahora el cargo de director general de *merchandising* de **Printemps**.

Se trata del primer fichaje que realiza **Loewe** tras el nombramiento el pasado septiembre de **Jonathan Anderson** como director creativo en sustitución de **Stuart Vevers**, que abandonó la empresa para incorporarse a **Coach**. **Loewe** todavía no ha confirmado cuándo lanzará la primera colección firmada por **Anderson**.

**Loewe**, cuya consejera delegada es **Lisa Montague**, está presente en 32 países a través de más de 160 puntos de venta y cuenta con una plantilla de 1.100 personas. La empresa acaba de abrir en Shanghai su mayor tienda fuera de España.



https://www.modaes.com/empresa/loewe-comienza-la-era-anderson-con-el-fichaje-de-un-directivo-de-printemps

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.