Modaes

Empresa

Loewe cambia su imagen corporativa nueve meses después de fichar a Jonathan Anderson

Modaes
4 jun 2014 - 10:48

Loewe remodela su identidad corporativa. La enseña de origen español, propiedad del grupo **LVMH**, ha puesto en marcha un proceso de cambio de su imagen, que implica la modificación de su logotipo, de su *packaging* y de toda su identidad. Este cambio de imagen se produce nueve meses después de que la firma incorporara a **Jonathan Anderson** como nuevo director creativo en sustitución de **Stuart Vevers**, que

https://www.modaes.com/empresa/loewe-cambia-su-imagen-corporativa-nueve-meses-despues-de-fichar-a-jonathan-anderson

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

abandonó la enseña para ocupar el mismo puesto en **Coach**.

El objetivo de este cambio es dar "una inyección de modernidad y de conciencia cultural", tal y como ha explicado **Loewe** en un comunicado. El primer paso de esta nueva identidad será la próxima campaña de publicidad de la firma, realizada por el fotógrafo **Steven Meisel**.

No obstante, el cambio más significativo que llevará a cabo **Loewe** es el de su logotipo y su identidad gráfica, que ha sido rediseñada por el dúo de diseñadores gráficos franceses **Michael Amzalag** y **Mathias Augustyniak**, del estudio **M/M** de París. El nuevo logotipo, más sencillo y con un trazo más fino, está inspirado en el trabajo del tipógrafo británico nacido en Alemania **Berthold Wolpe**.

El anagrama de la firma, creado en 1970 por el pintor español **Vicente Vela**, se ha simplificado "con la intención de recuperar el origen histórico como hierro de marcar, utilizado para identificar el ganado y las pieles", tal y como ha destacado **Loewe**.

Este nuevo logotipo aparecerá en las cajas en las que se entregan los productos de **Loewe** en las tiendas de la firma. Los paquetes también han sido rediseñados y ahora serán de color blanco ahumado y más cuadradas, según **Loewe**, para evocar "los libros de una biblioteca".

En el caso de los productos, **Loewe** también ha explicado que tiene previsto realizar nuevas versiones de clásicos de la firma como los bolsos *Amazona* y *Flamenco*, en línea con la nueva imagen e identidad que la enseña quiere potenciar a partir de ahora, bajo la dirección creativa de Anderson.

https://www.modaes.com/empresa/loewe-cambia-su-imagen-corporativa-nueve-meses-despues-de-fichar-a-jonathan-anderson

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.