

Empresa

## Liverpool y El Palacio de Hierro, en vilo tras el triunfo de AMLO

Una posible devaluación del peso mexicano provocada por una inestabilidad política afectaría a los retailers que se abastecen en el extranjero y a los que tienen una deuda en dólares.

Modaes  
4 jul 2018 - 00:00

### Liverpool y El Palacio de Hierro, en vilo tras el triunfo de AMLO

Las empresas mexicanas miran de reojo el triunfo de López Obrador. **Las importaciones y la deuda en dólares que tienen algunos retailers podrían encarecerse**, una vez que el presidente electo de México asuma su cargo el próximo septiembre.

Un informe de Euromonitor ha puesto en alerta a las diferentes compañías y ha remarcado que **empresas como El Palacio de Hierro y Liverpool pagaron el 26% y 70% de sus mercancías en moneda extranjera**, respectivamente, en 2017, según *El Economista*.

“Los minoristas que dependen en gran medida de las importaciones extranjeras o que tienen una importante deuda en moneda extranjera, especialmente aquellos con operaciones domésticas primordiales o exclusivas, son vulnerables en caso de que el peso se devalúe durante la presidencia de Amlo”, dice el informe.

### Liverpool pagó hace poco su deuda por la compra de Suburbia

Euromonitor advierte de que en caso de que el entorno empresarial se vea afectado y la economía sufra una desaceleración, **los productos más afectados serán los importados**. En esta categoría entran artículos de indumentaria y calzado, artículos para el hogar, electrónicos y bebidas alcohólicas, además de servicios como los viajes.

Más allá de todo eso, la mayor amenaza para la actividad económica durante el

---

# Modaes

---

mandato de Manuel López Obrador es la incertidumbre sobre la política interna que desarrollará el mandatario electo, y de las decisiones que tome sobre modificación o cancelación de la reforma energética, y la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Tlcan).

“Si bien los minoristas y las empresas en México ven en gran medida una victoria de AMLO como negativa, vale la pena señalar que la corrupción y la seguridad son dos grandes lastres para el crecimiento empresarial en México, incluidos los minoristas y las empresas de productos de consumo”, según Euromonitor.