

---

# Modaes

---

Empresa

## Liverpool suma una nueva marca en México con la llegada de Spagnolo

---

F. Marín-Camp  
12 feb 2015 - 11:57

El grupo de moda **Spagnolo**, con sede en Sevilla, se alía con **Liverpool** para traer su primera tienda al mercado mexicano. El establecimiento abrirá sus puertas en 2015, según ha explicado **Israel Lamparero**, fundador de la marca, a Modaes.

**Spagnolo** apuesta por México tras entrar en Guatemala en 2014. El grupo dispone de un establecimiento en el centro comercial La Noria de la capital del país.

En paralelo, la compañía española prosigue su expansión en su mercado local. **Spagnolo** abrirá nuevas franquicias en las ciudades de Almería, Granada, Ceuta y Albacete, a la vez que proyecta establecimientos propios en Valladolid, Zaragoza, Valencia y Santander.

Fundada en 1993 por la familia Lamparero, **Spagnolo** cerró 2014 con unas ventas de nueve millones de euros. Las previsiones de la compañía para 2015 pasan por elevar esta cifra un 8%. La compañía, que también está presente en **El Corte Inglés**, ampliará su oferta de moda este año con la introducción de su primera colección de niña.