

# Modaes

Empresa

## Liverpool sube una marcha con Suburbia: lleva la cadena a Benito Juárez

La empresa de moda de precios bajos ha abierto un establecimiento en el centro comercial Paseo Juárez, en la ciudad del estado de Nuevo León.

Modaes  
9 jul 2019 - 00:00



Suburbia sigue avanzando en nuevas ciudades. La cadena de moda de *low cost*, propiedad de Liverpool desde 2016, ha puesto en marcha una nueva tienda en Benito Juárez, en el estado de Nuevo León.

El establecimiento se encuentra ubicado en el centro comercial Paseo Juárez, desarrollado por Altea Desarrollos. **Con esta apertura, Suburbia alcanza 160 tiendas en el mercado mexicano.**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/liverpool-sube-una-marcha-con-suburbia-lleva-la-cadena-a-benito-juarez>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

Tal y como avanzó Modaes, la empresa ultima poner en marcha un punto de venta en el centro comercial Explanada Pachuca. Los planes de Liverpool con Suburbia contemplan alcanzar las 250 tiendas para 2023.

## Suburbia se ha instalado en el centro comercial Paseo Juárez, propiedad de Altea Desarrollos

La cadena que hasta 2016 estaba en manos de Walmart México, reforzó su expansión a golpe de aperturas desde que pasó a manos de Liverpool. En el último año, Suburbia abrió nuevas tiendas en Ciudad de México, Atlacomulco o Querétaro.

A la espera de conocer los resultados semestrales del grupo mexicano, las ventas comparables de Suburbia cayeron un 0,5% en el primer trimestre, mientras que las de Liverpool se incrementaron un 4,9%. En términos generales, los ingresos totales del grupo mexicano fueron de 27.469 millones de pesos (1.453,6 millones de dólares), un 8,7% más que en los tres primeros meses de 2018.

El beneficio de Liverpool, por su parte, se situó en 1.037 millones de pesos mexicanos (54,8 millones de dólares), un 3,4% más. **El avance de los primeros tres meses fue el segundo más bajo desde 2013**, cuando la utilidad del grupo se elevó sólo un 0,9%.