

Empresa

Liverpool sigue los pasos de Inditex y abre su primera tienda para compras online

El gigante mexicano de tiendas departamentales ha puesto en marcha un espacio en Ciudad de México, donde los clientes podrán realizar las compras online asesorados por un vendedor.

Modaes
20 mar 2018 - 00:00

Liverpool sigue los pasos de Inditex y abre su primera tienda para compras online

Liverpool sube su apuesta por el ecommerce. El grupo mexicano de tiendas departamentales ha puesto en marcha su primer almacén virtual, ubicado en la localidad de Mazatlán (Ciudad de México).

En el establecimiento, los compradores de Liverpool podrán realizar las compras del catálogo online de la compañía, asesorados por un vendedor. El espacio cuenta con tres pantallas táctiles donde los usuarios podrán adquirir artículos que no se encuentran en la tienda física.

Actualmente, la plataforma de ecommerce de Liverpool cuenta con más de 200.000 referencias. El grupo mexicano ofrece envíos gratuitos a domicilio, así como también la posibilidad de retirar los pedidos online en sus tiendas departamentales, según *Noroeste*.

Liverpool copa el 21% del ecommerce de moda en México

Modaes

Recientemente, **Inditex abrió en Londres su primera tienda exclusiva para el mercado online**. El *pop up store* de Zara, ubicado en el centro comercial Westfield, fue pensado exclusivamente para realizar y recoger pedidos online, así como para tramitar cualquier devolución o cambio

Liverpool lidera el mercado de moda en la Red, con una partición del 21%, de acuerdo con el último estudio elaborado por el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (Isid) y The Cocktail. **Durante el último ejercicio, el grupo ha puesto en marcha diversas iniciativas para avanzar en su estrategia omnicanal, como la aplicación para iOS y Android** y cambios en la logística para mejorar los tiempos de entrega.

En el último año, el ecommerce representó en México un negocio de 260.000 millones de pesos mexicanos (catorce millones de dólares). De acuerdo con las previsiones de Euromonitor, **el comercio electrónico crecerá un 159% en el país azteca hasta 2021.**

En 2017, Liverpool realizó cambios en su logística para mejorar los tiempos de entrega de pedidos online

Según datos de la Asociación Mexicana de Venta Online (Amvo) y de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), en el último año, las ventas online representaron un 20% de los ingresos de los principales retailers del país.

Liverpool finalizó el ejercicio 2017 con un beneficio de 9.886 millones de pesos mexicanos (531 millones de dólares), un 2,5% menos que el año anterior. Por su parte, **los ingresos totales de Liverpool se incrementaron un 21,6%**, hasta 122.168 millones de pesos (6.561,5 millones de dólares).