

# Modaes

Empresa

## Liverpool sigue impulsando Suburbia con aperturas en Pachuca y en Monterrey

La cadena del grupo mexicano de tiendas departamentales ha atado su entada al centro comercial Explanada Pachuca, en parte de su plan de expansión de 16 nuevos establecimientos en el ejercicio 2019.

María Bertero  
11 jun 2019 - 00:00



Liverpool sigue ganando terreno en México con Suburbia. La antigua cadena de Walmart, adquirida por el grupo de tiendas departamentales en 2017, ha comenzado a reclutar empleados para dos de los 16 establecimientos que prevé poner en marcha este año.

En concreto, **Suburbia ha sellado su entrada al centro comercial Explanada Pachuca**, que abrirá sus puertas próximamente, al mismo tiempo en que sumará una nueva tienda en la ciudad de Monterrey.

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/liverpool-sigue-impulsando-suburbia-una-apertura-en-pachuca-y-otra-en-monterrey>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Modaes

En la presentación de los resultados del primer trimestre, **Liverpool anunció que este año subirá la persiana de 16 almacenes de Suburbia**, aunque varios de ellos corresponderán a la transformación de antiguas tiendas de Fábricas de Francia, cadena que liquidó este año y cuyo proceso de cierres prevé concluir en el tercer trimestre de 2019.

## Suburbia prevé contar con 250 tiendas en México para 2023

Desde su compra, Liverpool ha ido ganando terreno con Suburbia en ciudades donde no tiene presencia con su cadena homónima. En el último año, la compañía puso en marcha nuevas tiendas en localidades como Atlacomulco, Querétaro y Ciudad de México, entre otras.

**Los planes de Suburbia pasan por alcanzar las 250 tiendas en los próximos cuatro años.** Además de su expansión offline, Liverpool lanzó en 2018 la plataforma de ecommerce de la cadena de precios bajos, que seguirá fortaleciendo durante todo el ejercicio 2019.

A pesar de la expansión, las ventas comparables de Suburbia cayeron un 0,5% en el primer trimestre, mientras que las de Liverpool se incrementaron un 4,9%. En términos generales, los ingresos totales del grupo mexicano fueron de 27.469 millones de pesos (1.453,6 millones de dólares), un 8,7% más que en los tres primeros meses de 2018.

## Liverpool prevé culminar la transformación de las tiendas de Fábricas de Francia en el tercer trimestre de 2019

El beneficio de Liverpool, por su parte, se situó en 1.037 millones de pesos mexicanos (54,8 millones de dólares), un 3,4% más. **El avance de los primeros tres meses fue el segundo más bajo desde 2013**, cuando la utilidad del grupo se elevó sólo un 0,9%.

---

# Modaes

---

Otro de los objetivos que se marcó la compañía mexicana para este año es desacelerar el ritmo de aperturas, para centrar sus esfuerzos en su red omnicanal. El crecimiento offline estará motivado, en gran parte, por la reconversión de los viejos establecimientos de Fábricas de Francia, tanto bajo el formato Suburbia como Liverpool.