
Modaes

Empresa

Liverpool sigue creciendo en 2016: gana un 10,6% más y supera los 5.000 millones en ventas

A las puertas de que se concreten las operaciones de adquisición de Suburbia y Ripley, el grupo mexicano de tiendas departamentales obtuvo un beneficio de 509,4 millones de dólares.

Modaes
23 feb 2017 - 00:00

Liverpool sigue creciendo en 2016: gana un 10,6% más y supera los 5 millones en vent
Image not found or type unknown

Liverpool sigue engordando su negocio. El grupo mexicano de tiendas departamentales finalizó su ejercicio 2016 con un beneficio de 10.191,1 millones de pesos mexicanos (509,4 millones de dólares), un 10,6% más que en 2015.

Las ventas del grupo también se mantuvieron al alza en el último año con un incremento del 10%, hasta 100.441,5 millones de pesos (5.020 millones de dólares). A pesar del *gasolinazo* y el efecto *Trump*, **Liverpool** sigue liderando el sector de las tiendas departamentales en México.

En el último año, la compañía puso en marcha cuatro establecimientos en las ciudades de Monterrey, Michoacan, Tamaulipas y Sonora. A cierre de su ejercicio 2016, **Liverpool** contaba con 118 tiendas departamentales, 83 de su cadena homónima y 35 de **Fábricas de Francia**.

El grupo mexicano aún espera consolidar la compra de dos empresas con las que se hizo el año pasado: **Suburbia** y la chilena **Ripley**. La compañía es también propietaria de 25 centros comerciales y cuatro duty free.