

Empresa

Liverpool se refuerza en Mazatlán en una antigua tienda de Fábricas de Francia

El gigante mexicano prosigue la transformación de su parque comercial con una nueva apertura de su cadena homónima, con la que alcanza los 139 establecimientos.

Modaes
2 abr 2019 - 00:00

Liverpool se refuerza en Mazatlán en una antigua tienda de Fábricas de Francia

Liverpool prosigue la transformación de su parque comercial. El gigante mexicano de tiendas departamentales ha abierto un nuevo almacén en un establecimiento que anteriormente estaba ocupado por Fábricas de Francia.

La nueva departamental abrió sus puertas en la ciudad de Mazatlán, donde Liverpool ya opera con un establecimiento en el centro comercial Galerías Mazatlán. **Con esta apertura, el grupo mexicano suma 139 tiendas** en su mercado local, según *Punto MX*.

Tras tomar la decisión de cerrar la cadena jalisciense, Liverpool informó que transformará la red de Fábricas de Francia en tiendas de su cadena homónima y de Suburbia. El grupo inició la remodelación de su parque comercial en la ciudad de Apizaco, en Tlaxcala.

Liverpool ya operaba en Mazatlán con un establecimiento en un centro comercial

En la presentación anual de sus resultados, Liverpool indicó que este año abrirá menos tiendas que en ejercicios anteriores con el fin de centrar sus esfuerzos en mejorar su estrategia omnicanal.

El grupo anotó una utilidad de 11.704,2 millones de pesos mexicanos (604 millones

Modaes

de dólares) en 2018, un 18% más. Las ventas de la compañía crecieron un 11%, hasta 135.534,7 millones de pesos (6.994,4 millones de dólares).