

Modaes

Empresa

Liverpool se acerca a Ripley: la Sibf de Chile da el visto bueno a la OPA

El ente gubernamental pidió un listado de antecedentes al grupo mexicano para autorizar la propiedad Banco Ripley.

Modaes
10 ene 2017 - 00:00



La Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (Sibf) cobra protagonismo en la compra de **Ripley** por parte de **Liverpool**. La entidad ha solicitado una serie de antecedentes al grupo mexicano para autorizar la propiedad del Banco

Modaes

Ripley. Este nuevo requerimiento, no debería afectar la fecha para el lanzamiento de la OPA, establecida para el 30 de abril de este año.

En el mes de septiembre, **Liverpool** gestionó las autorizaciones y permisos pertinentes para ingresar al banco, sin embargo un mes después Eric Parrado, Superintendente de la Sibf, solicitó requisitos adicionales para su aprobación. Los documentos fueron entregados por el grupo mexicano en el pasado mes de noviembre, sin que cumplieran los parámetros de la entidad, quien ahora pone una traba más al proceso de compra que lleva más de un año en concretarse.

Tras la victoria de Donald Trump en Estados Unidos, el monto de la adquisición de Ripley escaló hasta 6.335 millones de pesos mexicanos (303,3 millones de dólares), debido a la devaluación de la moneda mexicana. La oferta inicial fue de **Liverpool** fue de 5.766 millones de pesos (276 millones de dólares) el 5 de julio de 2016.

Actualmente el grupo mexicano opera con 112 grandes almacenes, 25 centros comerciales y tres tiendas de marcas internacionales en territorio mexicano.

De concluir todo el proceso el 30 de abril, Liverpool se posicionará como uno de los gigantes de las tiendas por departamentos en el mundo, y que manejará una facturación por 7.000 millones de dólares, suficiente para adelantar a la canadiense **Hudson's Bay** y a la estadounidense **Dillard's** en los puestos número doce y trece del ránking mundial.

En Latinoamérica, **Liverpool** solo será superado por **Falabella** quien seguirá siendo el líder indiscutible por cifra de facturación, que al cierre de su ejercicio 2016, disparó su beneficio hasta 210.632 millones de pesos chilenos (292,6 millones de euros), más del doble que en el mismo periodo del año anterior.