Modaes

Empresa

Liverpool retoma la carrera por ser el rey de la moda en México y se vuelca en el negocio deportivo

Tras haber adquirido Suburbia, la departamental mexicana ampliará su oferta de moda deportiva.

Modaes
30 ago 2016 - 00:00

Liverpool sigue a la carrera por ser el rey de la moda en México. La compañía de tiendas por departamento se vuelca en la moda deportiva para seguir creciendo en el país. Tras la adquisición de las 119 tiendas de **Suburbia**, **Liverpool** prepara el lanzamiento de su establecimiento deportivo el próximo septiembre.

Los planes de **Liverpool** pasan por ampliar su oferta de moda deportiva, con la que ya opera en sus tiendas, según *El Economista*. “Estamos ofreciendo alta tecnología en productos enfocados a deportes específicos, como el triatlón o el ciclismo”, anunciaron fuentes de la compañía.

Con la incorporación de **Suburbia**, **Liverpool** sumará 226 tiendas de moda, además de 112 grandes almacenes y 25 centros comerciales. Por otro lado, el grupo mexicano anunció que durante los próximos dos años, la ex cadena de tiendas de moda de **Walmart** seguirá operando bajo el nombre de **Suburbia**.