

Empresa

Liverpool reserva 586 millones de dólares para finalizar la compra de Ripley

El grupo mexicano lanzó una oferta pública de adquisición (OPA) el año pasado para hacerse hacerse con el 100% de las acciones de la tienda departamental chilena.

Modaes
9 mar 2017 - 00:00



Liverpool, más cerca de convertirse en gigante. El grupo mexicano reservará 586 millones de dólares para concretar el proceso de compra de la tienda departamental chilena **Ripley**, que se definirá el próximo 30 de abril, plazo máximo para presentar la oferta pública de adquisición (OPA).

El grupo mexicano busca hacerse con el 100% de **Ripley** desde mediados de 2016 cuando anunció la operación de compra. Sin embargo, ambas compañías considerarán exitosa la transacción si logra **Liverpool** logra adquirir al menos el 25% de las acciones de la chilena, según *Diario Financiero*.

La operación ha sufrido varios retrasos debido a factores como el efecto *Trump* y crisis bursátil que afectó los valores de **Ripley**, los cuales descendieron en bolsa tras

Modaes

conocerse que una de las condiciones del grupo mexicano para hacerse con la empresa chilena es que no haya ocurrido ningún hecho que amenazara la situación económica de la compañía.

La compra de **Ripley** no ha sido la única apuesta del grupo mexicano. En agosto de 2016, **Liverpool** adquirió **Suburbia**, la cadena de moda de **Walmart**, por 15.700 millones de pesos mexicanos (853,7 millones de dólares).

Liverpool finalizó su ejercicio 2016 con un beneficio de 10.191,1 millones de pesos mexicanos (509,4 millones de dólares), un 10,6% más que en 2015. Las ventas del grupo también se mantuvieron al alza en el último año con un incremento del 10%, hasta 100.441,5 millones de pesos (5.020 millones de dólares).