

---

# Modaes

---

Empresa

## Liverpool reduce un 4% su resultado neto en los nueve primeros meses

---

Modaes  
27 oct 2014 - 18:03

La desaceleración del consumo impacta en los resultados de **Liverpool**. El grupo mexicano ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado septiembre) con un retroceso del 4,4% en su resultado neto, hasta 3.874 millones de pesos mexicanos (285,56 millones de dólares).

La cifra de negocio de la compañía se incrementó un 9% durante el periodo, pasando de 47.984 millones de pesos mexicanos (3.537 millones de dólares) en 2013 a 52.316 millones de pesos (3.856 millones de dólares) en 2014.

**Liverpool** ha explicado que el consumo desigual en las distintas categorías de producto que cubre y la lenta recuperación en la economía de los consumidores mexicanos han impactado en su cuenta de resultados.

En este sentido, el resultado bruto de explotación (ebitda) de **Liverpool** sólo se elevó un 0,7% en los nueve primeros meses, hasta 7.009 millones de pesos mexicanos (516,66 millones de dólares).

A cierre de septiembre, **Liverpool** operaba un total de 99 grandes almacenes, así como cinco establecimientos de *duty free* y 48 puntos de venta de marcas especializadas en todo el territorio mexicano.