

# Modaes

Empresa

## Liverpool, objetivo 2019: menos aperturas para volcarse en la omnicanalidad

Este año, el grupo mexicano abrirá tres tiendas departamentales de su cadena homónima y otras seis de Suburbia. Sin embargo, la compañía expandirá su parque comercial con la transformación de los viejos establecimientos de Fábrica de Francia.

M. Bertero  
18 feb 2019 - 00:00

Liverpool, objetivo 2019: menos aperturas para volcarse en la omnicanalidad

Personalización en el proceso de compra, *big data* y un nuevo almacén logístico.

Liverpool ha marcado su hoja de ruta para 2019, año en el que reducirá su ritmo de aperturas para enfocar su negocio financiero, digital y omnicanal.

“En el último año nos enfocamos en nuestros dos principales negocios de retail, que son las tiendas de Liverpool y Suburbia”, señalado desde la compañía la presentación de sus resultados anuales.

Con su cadena homónima, Liverpool abrirá este año sólo tres nuevos establecimientos, que se sumarán a los 25 establecimientos que la empresa transformará a lo largo de este año de las antiguas tiendas de Fábricas de Francia.

**Liverpool consolidará en un nuevo almacén logístico las operaciones que tiene en otras tres naves del Estado de México**

Desde el grupo señalaron que las palancas de crecimiento de Liverpool en 2019 será mejorar el margen bruto, la rentabilidad por metro cuadrado y el flujo operativo.

---

# Modaes

---

Además, la compañía reforzará su pool de marcas de moda femenina, al mismo tiempo en que enfocará su estrategia de compra, tanto en tiendas físicas como en el canal online.

En cuanto a la logística, **Liverpool ha conseguido el permiso para desarrollar el almacén logístico en Huehuetoca**, donde prevé unificar las operaciones de los otros tres centros de distribución que tiene en el Estado de México.

Para el próximo año, Liverpool seguirá consolidando el negocio de Suburbia. De hecho, la compañía anunció que a partir del ejercicio 2019, dividirá sus ingresos por cadena en la presentación de resultados.

## **El grupo elevó su negocio de ecommerce un 40% en el ejercicio 2018**

**Suburbia sumará veinte nuevas tiendas este año, catorce de las cuales se instalarán en antiguos locales de Fábricas de Francia.** En concreto, la ex cadena de Walmart abrirá seis nuevos establecimientos en 2019. Desde su compra, Liverpool se marcó el objetivo de duplicar el negocio de Suburbia en mediano plazo. “Buscamos mantener el exitoso modelo de negocio, acelerar su expansión y enfocarnos en personalización, la omnicanalidad y el negocio financiero”, subrayan desde la empresa mexicana.

En el cuarto trimestre de 2018, Liverpool lanzó la plataforma de ecommerce de Suburbia y para este año se ha marcado el objetivo de mejorar los tiempos de entrega. Además, **la cadena de moda a precios bajos contará con su propio marketplace**, donde operarán nuevas marcas que serán las encargadas de costear los envíos de pedidos online. A mediados del año pasado, Suburbia comenzó a operar en el negocio financiero, que también prevé incrementar este año.

Desde 2018, Liverpool ha insistido en su intención de ser una empresa 100% omnicanal. En este sentido, el canal online creció un 40% en el último ejercicio, representando el 48% de las ventas de retail del grupo mexicano.

## **El grupo se ha marcado el objetivo de mejorar los tiempos de entrega de las compras online en**

---

# Modaes

---

## Suburbia

**En el último año, la compañía ha reducido su deuda**, siendo el próximo cumplimiento en mayo de 2020, con un total de 23.000 millones de pesos mexicanos (1.192,9 millones de dólares).

Liverpool engordó su beneficio en cuatro trimestres del ejercicio 2018, finalizando el año con unas ganancias de 11.704,3 millones de pesos (604 millones de dólares), un 18% más que el año anterior. Las ventas, por su parte, crecieron un 11%, hasta 135.534,7 millones de pesos mexicanos (6.994,4 millones de dólares).