

# Modaes

Empresa

## Liverpool mantiene el ritmo en el primer trimestre: gana un 27% más y crece un 23%

La compañía de tiendas por departamento ha presentado sus resultados correspondientes al primer trimestre del año, los cuales se han visto favorecidos por las ventas registradas en Semana Santa.

Modaes  
26 abr 2018 - 00:00

**Liverpool mantiene el ritmo en el primer trimestre: gana un 27% más y crece un 23%**

A Liverpool le salen bien las cuentas. La cadena de tiendas por departamento, que aún sufre los estragos del terremoto de septiembre, ha obtenido un beneficio neto de 1.003 millones de pesos (53,1 millones de dólares) entre enero y marzo de 2018, un 26,7% más con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de la compañía han alcanzado 25.262 millones de pesos (1.339 millones de dólares), lo que representa un crecimiento de 22,6% frente a 20.651 millones (1.094,8 millones de dólares) reportados en el mismo periodo de 2017.

**La división de venta de mercancías y servicios de Liverpool, por su parte, creció un 24,1% en el primer trimestre de 2018**, hasta 21.845 millones de pesos (1.154,9 millones de dólares), de los cuales 3.212,3 millones de pesos (169,8 millones de dólares) correspondieron a Suburbia. La compañía ha señalado que marzo tuvo un efecto favorable por la Semana Santa y un sábado adicional.

Las ventas a mismas tiendas crecieron un 5,9% en los tres primeros meses del ejercicio. Los establecimientos de Suburbia evolucionaron de manera muy favorable, con un alza del 17% por superficie comparable. El grupo también destaca que las tiendas de Liverpool y Suburbia en Coapa continúan cerradas, por lo que se excluyen del cálculo de ventas a mismas tiendas.

**El resultado bruto de explotación (ebitda) se ha situado en 2.373 millones de pesos (125,4 millones de dólares)**, un 8,4% menos con respecto a 2.591 millones (137,3 millones de

---

# Modaes

---

dólares) registrados entre enero y marzo del año anterior.

## Las ventas de Liverpool se vieron favorecidas por las ventas en Semana Santa

Es importante señalar que **en la base de 2017 se encuentra el resultado de la venta de Aéropostale y Cole Haan** (238 millones de pesos) (53.1 millones de dólares) mientras que los resultados de 2018 se encuentran afectados por el efecto por el cierre de Coapa (80 millones de pesos), según la compañía.

Las ventas comparadas en tiendas crecieron 5,9% en el trimestre. Como perspectiva, **las ventas a mismas tiendas Suburbia (no incluidas en el indicador anterior) se incrementaron 17%, algo que ya anticipaban los analistas en la víspera de la presentación de resultados.**

La compañía ha explicado que marzo tuvo un efecto favorable gracias a la Semana Santa y a que el mes tuvo un sábado adicional. Sin embargo, las tiendas Liverpool y Suburbia en Coapa continúan cerradas desde septiembre, después del terremoto.

**El ticket promedio y tráfico en el trimestre han crecido 2,5% y 3,4% respectivamente**, lo que, según la compañía, confirma que la compañía está regresando a los niveles de tráfico que se registraban en años anteriores.

El crecimiento de la plataforma de ventas en canales virtuales ha sido de 67,7% en el trimestre frente al mismo ejercicio de 2017, contribuyendo al 3,1% de las ventas comerciales. El grupo de tiendas por departamento ha destacado otros avances en la estrategia multicanal: las descargas de la app para ventas online ha incrementado la base de clientes y el número de visitas al portal de la compañía se ha duplicado.