

Modaes

Empresa

Liverpool invierte trece millones de dólares para abrir en el 'mall' Paseo Monclova

Con esta nueva tienda departamental, de 7.414 metros cuadrados de superficie, el grupo alcanza los 135 establecimientos de su cadena homónima en México.

Modaes
8 abr 2019 - 00:00

Liverpool invierte trece millones de dólares para abrir en el 'mall' Paseo Monclova

Liverpool se estrena en Paseo Monclova. El gigante mexicano de las tiendas departamentales ha puesto en marcha otro establecimiento en su mercado local, concretamente en el estado de Coahuila.

La tienda cuenta con una superficie de 7.141 metros cuadrados, distribuidos en dos plantas, en la que Liverpool ha invertido 252 millones de pesos mexicanos (13,2 millones de dólares). El establecimiento dará empleo a 250 trabajadores de manera directa, según *La Prensa de Monclova*.

Con esta apertura, Liverpool suma 135 tiendas departamentales en todo México y la cuarta en el estado de Coahuila, donde cuenta con otros dos establecimientos de su cadena homónima y uno de Fábricas de Francia, que próximamente será remodelado.

Liverpool ha alcanzado 135 tiendas departamentales tras abrir en Paseo Monclova

La tienda de Liverpool estaba prevista para abrir el pasado noviembre, pero retrasó su apertura por las demoras de finalización del centro comercial. **El grupo mexicano prevé abrir también un establecimiento de Suburbia en Paseo Monclova.**

La empresa se ha marcado el objetivo de finalizar 2019 con un total de 289 tiendas de

Modaes

sus dos cadenas, con varias aperturas en antiguos almacenes de Fábricas de Francia. La semana pasada, Liverpool subió la persiana de un nuevo establecimiento en Mazatlán.

Más allá de su expansión offline, el grupo mexicano prevé reforzar su estrategia omnicanal este año, por lo que ya ha comenzado la construcción de un nuevo almacén logístico para dar soporte a su negocio de ecommerce. La nave se ubicará en Arco Norte y supondrá una inversión de 8.000 millones de pesos (412,8 millones de dólares).

Liverpool anotó una utilidad neta de 11.704,2 millones de pesos mexicanos (604 millones de dólares) en el ejercicio 2018, un 18% más que el año anterior. Las ventas de la compañía se elevaron un 11%, hasta 135.534,7 millones de pesos (6.994,4 millones de dólares).