

---

# Modaes

---

Empresa

## Liverpool inicia la transformación de Fábricas de Francia y abre Suburbia en Tlaxcala

El gigante mexicano ha cerrado la tienda departamental de la ciudad de Apizaco, donde ahora operará la cadena de moda *low cost*.

---

Modaes  
5 feb 2019 - 00:00

Liverpool inicia la transformación de Fábricas de Francia y abre Suburbia en Tlaxcala

Liverpool inicia la retirada de Fábrica de Francia. El gigante mexicano de las tiendas departamentales, que anunció el pasado septiembre el cierre de la cadena de almacenes de Jalisco, ha comenzado a reorganizar su parque de establecimientos.

La semana pasada, **la tienda de Fábricas de Francia de la ciudad de Apizaco bajó la persiana para ser reemplazada por un almacén de Suburbia**. El establecimiento estuvo operativo sólo durante 22 meses, según *Quadratin*.

Con la apertura de la nueva tienda de Suburbia, la cadena de moda de bajos precios extenderá su presencia a toda la República Mexicana, ya que el único estado en el que no operaba era Tlaxcala.

**Liverpool extendió la presencia de Suburbia a todo el territorio mexicano tras la apertura en Apizaco**

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/liverpool-inicia-la-transformacion-de-fabricas-de-francia-y-abre-suburbia-en-tlaxcala>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

Liverpool, que adquirió Fábricas de Francia a finales de la década de los ochenta , transformará las tiendas de la cadena de Guadalajara en almacenes de su cadena homónima o de Suburbia a lo largo de este año.

A la espera de sus resultados anuales, **Liverpool cerró los nueve primeros meses del ejercicio con una facturación de 87.140,1 millones de pesos mexicanos (4.508,3 millones de dólares)** , un 12,2% más que entre enero y septiembre de 2017. Por otra parte, **el beneficio de la compañía ascendió a 5.635,4 millones de pesos (291,5 millones de dólares)**, un 32,5% más.