

Empresa

Liverpool impulsará su crecimiento en 2018 gracias al envión de Suburbia

El gigante mexicano, que incrementó sus ventas a doble dígito en el ejercicio 2017, espera un mejor rendimiento de su cifra de negocio durante el segundo semestre de este año.

Modaes
24 abr 2018 - 00:00

Liverpool impulsará su crecimiento en 2018 gracias al envión de Suburbia

Image not found or type unknown

Liverpool se apoya en Suburbia para seguir creciendo. El grupo mexicano de tiendas por departamento prevé mejorar sus ventas en el segundo semestre de 2018 gracias a la integración a un año corrido de los establecimientos de la cadena de moda de Walmart.

En concreto, **Liverpool anticipa que sus ventas crecerán un 6,7% en el segundo semestre de este año**, de acuerdo con las previsiones del grupo financiero Citibanamex. Para ese entonces, Suburbia llevará doce meses consolidados en los resultados financieros del grupo de tiendas departamentales.

Los analistas prevén también que en el segundo año de integración, Suburbia aumente el resultado bruto de explotación (ebitda) de Liverpool, al incrementar la oferta comercial de calzado, joyas y cosmética, además de marcas propias, según *Forbes*.

Liverpool planea poner en marcha cinco tiendas de Suburbia a lo largo de este año

Liverpool finalizó su ejercicio 2017 con un crecimiento del 21,6%, hasta 122.168 millones de pesos mexicanos (6.561,5 millones de dólares). Sin embargo, las utilidades del grupo mexicano se situaron a la baja, con un descenso del 2,5%, hasta 9.886

Modaes

millones de pesos (531 millones de dólares).

Para 2018, Liverpool planea abrir cinco tiendas de Suburbia. La compañía adquirió la cadena mexicana de moda de Walmart en marzo de 2017, por 15.700 millones de pesos (835,3 millones de dólares), incluyendo una deuda de 1.400 millones de pesos (74,7 millones de dólares).