

Empresa

Liverpool impulsa Fábricas de Francia en México de la mano de Fibra Macquarie

El grupo inmobiliario pondrá en marcha dos centros comerciales en la capital del país que contarán con locales anclas del grupo de tiendas departamentales.

Modaes
26 oct 2016 - 00:00



Fábricas de Francia refuerza su presencia en México. La cadena de distribución de moda de **Liverpool** aumentará su presencia en la capital del país de la mano del grupo inmobiliario **Fibra Macquarie** con dos nuevos establecimientos.

La compañía pondrá en marcha **Tecámac Power Center** y **MagnoCentro**, dos centros comerciales en la zona metropolitana de Ciudad de México, según *Expansión*. La tienda de **Fábricas de Francia** en el primer complejo comenzó a operar un mes antes

Modaes

de la apertura del centro comercial y cuenta con una superficie de 6.800 metros cuadrados.

Fábricas de Francia opera con treinta tiendas en México. Recientemente, la compañía puso en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial **Plaza Sendero** de Los Monchis, con el que **Liverpool** superó la barrera de las cien tiendas.

Liverpool finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un aumento del 20,2% de su beneficio, hasta 1.665 millones de pesos mexicanos (89,6 millones de dólares). El grupo mexicano también incrementó sus ventas, hasta 27.767 millones de pesos (1.494,6 millones de dólares), lo que representó un crecimiento del 10,9% de su facturación, en comparación con el mismo período del año anterior.