
Modaes

Empresa

Liverpool impulsa Fábricas de Francia: el grupo mexicano abrirá diez tiendas por año

Modaes
15 sep 2015 - 00:00

Liverpool impulsa Fábricas de Francia. El gigante mexicano del retail traza un plan de expansión para la cadena que contempla la apertura de diez tiendas por año. La compañía prevé abrir 24 centros de esta cadena.

El objetivo pasa por impulsar **Fábricas de Francia** con establecimientos de 5.000 metros cuadrados de superficie. Para estos planes de expansión, **Liverpool** invertirá 450 millones de pesos mexicanos (26,7 millones de dólares), según *El Economista*.

Uno de los últimos establecimientos de **Fábricas de Francia** en abrir sus puertas está situado en el centro comercial **Cosmopol**, en Coacalco (Estado de México). Está previsto que los nuevos establecimientos den trabajo a 450 personas de forma directa.

A diferencia del formato **Liverpool**, la cadena **Fábricas de Francia** está dirigida a un consumidor de nivel socioeconómico más bajo.

El grupo mexicano cerró el segundo trimestre del ejercicio con un crecimiento del 11,9%, hasta unas ventas de 22.066 millones de pesos mexicanos (1.356,5 millones de dólares). El beneficio neto de la compañía ascendió un 14,5% en el segundo trimestre, situándose en 1.993 millones de pesos mexicanos (122,5 millones de dólares).