
Modaes

Empresa

Liverpool gana un 8% más en el último trimestre de 2014 hasta 400 millones de dólares

Modaes
25 feb 2015 - 17:20

Liverpool elevó su beneficio un 7,9% más en el cuarto trimestre de 2014. El grupo de grandes almacenes alcanzó un ebitda de 6.015 millones de pesos mexicanos (399 millones de dólares).

De octubre a diciembre de 2014, las ventas de la compañía ascendieron un 9,9%, pasando de 26.121 millones de pesos mexicanos (1.733,7 millones de dólares) del mismo periodo de 2013 hasta 28.712 millones de pesos (1.905,7 millones de dólares) del cuarto trimestre de 2014.

El crecimiento vino, sobre todo, por parte de las categorías de ropa y calzado. Sin embargo, las categorías relacionadas con electrodomésticos se encontraron por debajo del crecimiento de la empresa.

Liverpool se encuentra en plena expansión en su propio país. La compañía cerró 2014 con 32 nuevos establecimientos, que se sumaron al centenar que ya opera actualmente en todo el país norteamericano.