

Modaes

Empresa

Liverpool extiende su imperio a todo el territorio mexicano con una apertura en Apizaco

El gigante de las tiendas departamentales ha puesto en marcha un nuevo establecimiento de Fábricas de Francia en la ciudad mexicana. La compañía ultima la apertura de su cadena homónima en Tlaxcala.

Modaes
4 abr 2017 - 00:00



Liverpool suma y sigue en México. El grupo de tiendas departamentales abrió las puertas de un nuevo establecimiento de **Fábricas de Francia** en la ciudad de Apizaco. De esta manera, la compañía mexicana extiende su presencia en todo el territorio azteca.

En paralelo, **Liverpool** prepara la apertura de una nueva tienda de su cadena homónima el próximo 18 de abril en la capital de Tlaxcala. Los planes de la compañía pasan también por poner en marcha un centro comercial en la misma ciudad a mediados de este año, según *El Sol de Tlaxcala*.

En su memoria anual correspondiente a 2016, **Liverpool** anunció que en los próximos

Modaes

doce meses invertirá 300 millones de dólares para abrir once tiendas, siete bajo el concepto de **Fábricas de Francia** y cuatro de su cadena homónima.

En el último año, la compañía puso en marcha cuatro establecimientos en las ciudades de Monterrey, Michoacan, Tamaulipas y Sonora. A cierre de su ejercicio 2016, **Liverpool** contaba con 118 tiendas departamentales, 83 de su cadena homónima y 35 de **Fábricas de Francia**.

Liverpool finalizó su ejercicio 2016 con un beneficio de 10.191,1 millones de pesos mexicanos (509,4 millones de dólares), un 10,6% más que en 2015. Las ventas del grupo también se mantuvieron al alza en el último año con un incremento del 10%, hasta 100.441,5 millones de pesos (5.020 millones de dólares).