

# Modaes

Empresa

## Liverpool eleva sus ganancias un 18% y crece un 11% en 2018

El grupo mexicano de tiendas por departamento facturó 135.534,7 millones de pesos (6.994.4 millones de dólares) en 2018, mientras que su beneficio fue de 11.704,3 millones de pesos mexicanos (604 millones de dólares).

Modaes  
15 feb 2019 - 00:00

Liverpool eleva sus ganancias un 18% y crece un 11% en 2018

Liverpool crece a doble dígito. **La compañía mexicana de tiendas departamentales finalizó el ejercicio 2018 con un beneficio de 11.704,3 millones de pesos mexicanos (604 millones de dólares), un 18,4% más que en 2017.**

**El grupo anotó unas ventas de 135.534,7 millones de pesos (6.994.4 millones de dólares), lo que supuso un incremento de del 10,9% frente a los 108.583,2 millones de pesos (5.603,5 millones de dólares) que ingresó hace un año. El aumento se produjo, en parte, gracias al rendimiento de Suburbia.**

Entre enero y diciembre de 2018, Liverpool alcanzó un resultado bruto de explotación (ebitda) de 20.236,6 millones de pesos (1.044,3 millones de dólares), un 10,8% más que en el mismo periodo de 2017.

**Liverpool registró una facturación de 103.436,6 millones de pesos (5.337,9 millones de dólares) en su cadena homónima, un 7,7% más**

En 2018, las tiendas departamentales de Liverpool aportaron al grupo una cifra de ventas de 103.436,6 millones de pesos (5.337,9 millones de dólares), un 7,7% más que en 2017. En cambio, la evolución de Suburbia fue mucho más importante, ya que facturó 16.839,5 millones de pesos (869 millones de dólares), lo que supuso un alza del

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/liverpool-eleva-sus-ganancias-un-18-y-crece-un-11-en-2018>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

34,4%.

El grupo señaló que, desde octubre, dio un impulso a su negocio de retail. La compañía lanzó el *marketplace* de Liverpool, iniciando con las categorías de artículos de deporte y bebé, al mismo tiempo en que puso en marcha la plataforma de ecommerce de Suburbia.

En septiembre, Liverpool dio por finiquitado Fábricas de Francia, su cadena de gama baja. **De este modo, las 41 tiendas que tenía de Fábricas de Francia** pasaron a funcionar como establecimientos de Liverpool y Suburbia.

En 2018, la compañía abrió cinco tiendas departamentales de Liverpool, además de que remodeló otras tres. El grupo también ganó metros cuadrados con Suburbia, ya que puso en marcha siete establecimientos de esta enseña.